

В доклада си журналистът Веселин Стойнев представя ефекта на войната в Украйна върху България като „мрачна картина“ очертана от „хипертезата“ за разделение на българското общество в два лагера – двете „Българияи“, както ги описва той. Тази част от българите, спадащи към „Другата“ България са хората-носталгици, обърнати към миналото, изпаднали в безтегловността на чуждо за тях настояще, осиротяло без бъдеще. Това са хората, от които резултатите на Прехода не се приемат за справедливи - те търсят форми на отклонение и дори съпротива срещу установения вече ред, срещу неговите ценности, институции и проекти за бъдеще.

По последни проучвания на „Алфа Рисърч“, 32% от българите твърдо застават зад Путин и подкрепят действията му, 20% са без мнение по въпроса – в тези проценти могат да се крият фенове на Путин, които по една или друга причина не желаят да го заявят, а 48% заявяват, че не харесват Путин и са против действията му – показател за разделения на българското общество.

Тези, които осигуряват помощ и застават на позиция, че войната е сериозна и тежка са предимно тихи, но представителите на „Другата“ България изразяват позициите си шумно, твърдят, че военният конфликт е една голяма режисирана постановка, в която участват актьори и че всичко това е медиен продукт, като например говорят за това как може украинските бежанци да пристигат с лични автомобили, или пък че жените са добре облечени и поддържани – защитават теза, че едва ли не военният бежанец трябва да има вид на бездомник.

Руската пропаганда намира своя път към „другата“ България ефективно, дори професионално, чрез внушения като тези, че „украинския народ сам си е виновен за войната“, че „всичко е по вина на САЩ“, че „българският народ трябва да си кротува, за да избегне конфликт, защото Русия е наша освободителка, а руският народ-братски“. Всичко това се случва по определени информационни потоци, като определени групи във Фейсбук и уебсайтове. От тази пропаганда се възползват и определени личности и партии от българския политически елит. Често вярващи в такива писания са хора, склонни към теории на конспирациите – който вярва в кемтрейлс, чипирането, застава и на страната на Путин.

Вина за това имат и българските медии, заставащи зад парадигмата „Всички гледни точки“, като по този начин, нецеленасочено, а понякога напълно целенасочено, осигуряват трибуна на личности, именно пропагандиращи подобни идеи – медиите не успяват да изпълняват отговорно ролята си на медиатор на конструирането на публичността.

Гражданите на „другата“ България притежават редица отрицателни характеристики, сред които са неспособността за търсене на достоверна информация и проверката на факти, фундаменталната необразованост, изразяваща се в липсата на рационална мисъл, липсата на базисни знания, и още по-плашещото нежелание за получаване на нови знания, липсата на рефлекс за търсене на информация. Появява се сериозен проблем, когато тези характеристики пробият път и в образованието – когато съвременното училище няма готовност и не възпитава младите хора като будни и

отговорни граждани. Минималната емпатия, чувството за справедливост и състрадание не се пробуждат дори и от смъртта и страданията, пред които са изправени невинните жертви на войната. Комбинацията от всичко това води до оскотяване и „обезчовечаване” на хиляди българи. 900 000-те българи, които нито учат, нито работят, тежката демографска криза, неравномерното териториално развитие, дават предпоставка за появата на андрешковци, които оставят „държавната каруца“ в калта, без дори да имат желание да надигат глава от

В заключение Веселин Стойнев посочва, че войната в Украйна е поредно обстоятелство, което да изрази това разделение на България на две – „добрата” и „лошата”. На този етап дори и Путин да изчезне като флагман на „другата, лошата България”, тя отново може да намери лидер в лицето на друга личност. Начинът това да не се случва е „другата” България да бъде „разрушена”, обитавашите я да бъдат приобщени към „добрата” България и цялостно страната да бъде построена наново, от основите, към едно успешно завършване.